

Муниципальное Автономное Общеобразовательное Учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 2
с углублённым изучением отдельных предметов г. Улан-Удэ»
(МАОУ «СОШ № 2 с УИОП г. Улан-Удэ»)

Обсуждена
на заседании МО
протокол № 1
«28» 08 2024г.
Руководитель МО

Рекомендована
на заседании МС
протокол № 1
«28» 08 2024 г.
Заместитель по ВР



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Школьный
информационный центр**

направленность: социальная

уровень: базовый

классы: 8-9

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Пресс-центр» разработана на один год обучения и рассчитана на 34 часа (1 раз в неделю по 1 часу). Программа предназначена для реализации в учреждениях дополнительного образования и рекомендована для работы объединений по журналистике в образовательных организациях города. Реализуется на базе МАОУ «СОШ №2 с УИОП г.Улан-Удэ»

Нормативно-правовое обеспечение программы

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 2, ст. 15, ст.16, ст.17, ст.75, ст. 79);

– Проект Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года;

– Приказ Минпросвещения РФ от 09.11.2018 года № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

– Приказ от 30 сентября 2020 г. N 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196»;

– Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ № 09-3242 от 18.11.2015 года;

– СП 2.4.3648-20 Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи;

Нормативные документы, регулирующие использование сетевой формы:

– Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 года № АК – 2563/05 «О методических рекомендациях» вместе с (вместе с Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ);

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. N 882/391 "Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

Нормативные документы, регулирующие использование электронного обучения и дистанционных технологий:

– Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 года № 816 «Порядок применения организациями, осуществляющих образовательную деятельность электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»

– «Методические рекомендации от 20 марта 2020 г. по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;

Локальные акты ОО (Устав, Положение о проектировании ДООП в образовательной организации, Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся и аттестации по итогам реализации ДООП).

Уровень освоения программы: базовый.

Направленность (профиль) программы - социально-гуманитарная.

Дополнительность программы: Программа рассчитана на учащихся, увлекающихся журналистикой и желающих повышать свой уровень знаний в этой области. Учащиеся данного объединения пишут статьи, составляют собственные репортажи и программы, повышают уровень знаний в работе с ПК. Программой предусмотрены: выпуск межшкольной газеты, творческие встречи с интересными людьми, участие в пресс-конференциях, конкурсах, журналистских слетах, сменах и фестивалях.

Зачисление обучающихся в детское образовательное объединение производится по их желанию, письменному заявлению родителей, при отсутствии медицинских противопоказаний. Возраст обучающихся – 13-15 лет.

Характеристика связей с общим образованием

Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы дополнительного образования «Пресс-центр» связано, прежде всего, с такими дисциплинами, как русский язык и литература, информатика, логика, обществознание, изобразительное искусство, мировая художественная культура, история, психология, социология, иностранный язык.

Актуальность программы

Подростковый возраст – переходный период в жизни учащегося. Именно в это время происходит преломление взглядов, интересов, меняется круг общения, постепенно формируется профессиональная ориентация. Программа помогает ребятам, увлекающимся журналистикой, развивать способности, а тем, кому легче выразить свои мысли на бумаге, развивать навыки коммуникации. В этом возрасте особенно важно осознавать

собственную значимость и взаимопонимание среди сверстников, которое они не всегда находят в школе. Журналистика выступает как средство социализации молодого поколения. Она учит правильно обращаться со словом, ведь правильно подобранное слово в руках добрых людей – искусство, в руках злых – оружие.

Новизна программы:

- создание единого информационного пространства на территории города Ульяновска;

- занятия в объединении проходят в нетрадиционной форме: игровые технологии, проведения мастер-классов, творческие встречи, что помогает реализовать полученные знания на практике.

На сегодняшний день востребованы программы, в рамках которых рассматривается медиа- деятельность. Так как медиа- пространство сегодня стало доступным - любой человек может сам создавать контент и распространять информацию в Интернет-пространстве и социальных сетях. Именно поэтому подросткам важно рассказывать о полезных ресурсах, формировать умение отличать проверенные источники и ориентироваться в информационном пространстве.

Инновационность заключается в использовании специально подобранных методических материалов, технологий, методов и подходов в обучении, в том числе в дистанционном режиме в современных условиях. Использование достижений науки и техники (любительское и профессиональное фото- и видеоборудование, социальные сети, мессенджеры, и т.п.):

-зеркальная камера,

-микрофон-петличка,

-программное обеспечение.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально – гуманитарной направленности «предназначена для проведения занятий с обучающимися 13 - 15 лет. Зачисление в детское образовательное объединение происходит по желанию ребёнка и письменного согласия родителей. Из них формируется учебная группа от 10 до 15 человек.

В ходе обучения обучающийся имеет право выбора на более углубленное изучений интересующей темы, работы над ней индивидуально, либо в составе мини-группы. Допускается обучение детей с ограниченными возможностями здоровья при отсутствии медицинских противопоказаний к занятиям. Общение со сверстниками в этом возрасте становится ведущей деятельностью. В этот период учеба для подростка отступает на второй план. Центр жизни переносится из учебной деятельности (хотя она и остается преобладающей) в деятельность общения. Именно через общение осваиваются нормы социального поведения, система моральных и этических ценностей, устанавливаются отношения равенства и уважения друг к другу. Именно в общении со своими сверстниками происходит проигрывание всех

самых сложных сторон будущей жизни. Каждый новый знакомый немного меняет представление подростка о себе, делает его более многогранным. А ведь найти себя, собрать из мозаики разрозненных знаний о себе собственную идентичность становится первостепенной задачей в этом возрасте. Хорошую поддержку на этом этапе может оказать участие в старшей подростковой психологической группе. На занятиях участники будут делать то, что важно и ценно для всех подростка общаться. Но общаться не просто, а с последующим осознанием своих действий, рефлексировав свой внутренний опыт. В безопасной и творческой атмосфере участники могут обсуждать любые волнующие темы, пробовать новые роли, испытать себя в различных ситуациях.

Появляется критичность по отношению к своим способностям, планам и мечтам; более остро переживается необходимость кем-то стать, что-то уметь, быть компетентным в чем-то, и это не дает возможности на какое-то время остановиться, оглядеться, разобраться в своих целях – ведь заданный жизненный ритм заставляет безостановочно двигаться вперед, то есть, в первую очередь, обязательно хорошо учиться. Всего этого требуют и требуют от подростка.

Игровые технологии включают в себя такие формы, как ток-шоу, викторина, основанная на телевизионных интеллектуальных программах. Ребята изучают программы верстки, сами участвуют в подготовке выпуска районной газеты, берут интервью, пишут эссе и участвуют в журналистских конкурсах. На каждом занятии дается несколько крылатых выражений и слова, которые будут использованы в журналистском диктанте. Учащиеся сами находят определения, синонимы, определение терминов, наряду с педагогом готовят доклады на тему занятия по желанию. Устраиваются кружковые пресс-конференции и дискуссии, используется упражнение Джеффа. Кроме журналистских навыков формируются навыки общения: коммуникабельность, правильность речи и умение слушать. В городе есть школьные газеты, но очень часто школьники, обучаясь в разных образовательных организациях, не знают того, что происходит за пределами их школы, в других учебных заведениях. Пресс-центр выступает проводником между школьными редакциями города.

Объем программы: программа рассчитана на 34 часа обучения (1 раз в неделю по 1 часу).

Формы обучения и виды занятий: Формы организации занятий – очная, в период карантинных и ограничительных мероприятий допускается дистанционная. По форме организации обучения групповая, предполагает сотрудничество нескольких человек по какой-либо учебной теме – микрогруппы, предполагается самостоятельная работа в формате дистанционного обучения.

Виды занятий по программе: беседа, деловая игра, конкурс, проектирование, творческие задания, индивидуальная подготовка

информации, разработка собственных постов и информационных блоков в социальных сетях, на коммуникационных каналах.

В процессе обучения в данной программе используются следующие *методы*:

- объяснительно-иллюстративный;
- репродуктивный;
- частично-поисковый;
- проектный.

Объяснительно-иллюстративный метод – это объяснение нового материала, работа с литературой, рассказ, демонстрация наглядного материала. При помощи него обучающиеся воспринимают, осознают и фиксируют в памяти информацию педагога.

Репродуктивный метод применяется в основном для приобретения и освоения обучающимися навыков и умений, обогащения знаний.

Частично-поисковый метод используется для развития самостоятельности и творческой инициативы обучающихся. Очень часто поисково-исследовательская деятельность осуществляется самостоятельно: осознав проблему, учащиеся выдвигают гипотезу, намечают план поиска, практически осуществляют его и находят решения. Поисково-исследовательская работа начинается обычно с нахождения ответа на поставленный вопрос или проблему.

Проектный метод используется при решении конкретных социально-значимых и творческих задач. Проектный метод, включающий элемент исследования, самостоятельного добывания знаний, активизирует познавательную деятельность обучающихся, инициативу, самостоятельность, чувство ответственности. Это метод активного освоения процедур, связанных с общественной деятельностью, трансляцией общественного мнения, личной позиции и независимой оценки происходящего через своё непосредственное участие в ней.

Срок освоения программы: реализация программы предусмотрена в период с 2 сентября по 24 мая. Рассчитана на 34 учебных часа.

Режим занятий – 1 раз в неделю по 1 академическому часу (45 минут – занятие + 15 минут) (на основании Приложения 7. п.4.7 СанПин 2.2.2/2.4.1340-03 «Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы»: «Внеучебные занятия с использованием ПЭВМ рекомендуется проводить не чаще 2 раз в неделю общей продолжительностью: для обучающихся в 6 классах и старше - не более 90 минут (при отсутствии информации о качестве используемых мониторов): 45 минут – занятие (20 минут - работа онлайн, 7 минут - гимнастика для глаз, 18 минут - самостоятельная работа (офлайн)) + 15 минут - перерыв + 45 минут – занятие (18 минут - работа онлайн, 7 минут - гимнастика для глаз, 20 минут - самостоятельная работа (офлайн)) + перерыв

- 15 минут, решение организационных вопросов), мобильный телефон для дистанционного обучения должен быть полностью исключен.

Ключевые понятия программы: программа, канал, журналист, социальные сети, средства массовой информации, коммуникация, сюжет, кадр, синхрон, лайф, вещание, телевидение, блогерство, реклама, PR, аудитория, лонгрид, основы журналистики, газета.

Принципы построения программы:

- научности и доступности излагаемого материала;
- принцип систематичности и последовательности и преемственности образования;
- принцип индивидуального подхода к учащимся;
- принцип практической направленности;
- принцип сознательности и активности сознания учащихся;
- принцип занимательности;
- единства обучающей, развивающей и воспитательной функции;
- принцип целесообразности;
- принцип комфортности.
- всестороннего развития.

Цель и задачи программы

Цель программы: знакомство учащихся с профессией журналист, блогер; создание условий для развития коммуникативных, организационных, аналитических качеств, творческих способностей обучающихся.

Задачи программы:

образовательные:

- сформировать представления о профессии репортера;
- познакомить с алгоритмом работы журналиста;
- познакомить с программами верстки (Adobe Photoshop, Canva, CorelDraw) и монтажа;

- способствовать формированию профессиональной грамотности;

развивающие:

- развивать творческие способности учащихся;
- развивать интерес к профессии журналиста;
- развивать эмоционально-волевую сферу, способствующую формированию активной гражданской позиции;

воспитательные:

- обеспечивать духовно-нравственное, гражданско-патриотическое, трудовое воспитание учащихся;
- создать условия для формирования и развития юношеского коллектива;
- содействовать становлению адекватной самооценки ребенка, через переживание ситуации успеха, ощущение значимости своих действий;
- воспитывать ответственность, самостоятельность, аккуратность.

Программа рассчитана на учащихся образовательных организаций в возрасте от 13 до 15 лет. Направлена на развитие творческого потенциала подростков, профессионально ориентирована. В Пресс-центре занимаются дети, увлекающиеся журналистикой, участвующие в создании школьных газет и ищущие себя в профессионально-ориентированной деятельности. Пресс-центр помогает самоопределиться, развивает активную гражданскую позицию и расширяет кругозор.

Ведущие идеи, на которых базируется программа:

общепедагогические:

1. Идея постановки образовательного и воспитательного процесса на основе субъект-субъектных отношений педагога и ребёнка.
2. Идея о роли педагога в качестве помощника в общем процессе самоформирования личности ребёнка.
3. Идея гуманного, уважительного отношения педагога к личности ребёнка.
4. Идея становления формирования личности ребёнка через творческую самореализацию.
5. Идея развития креативности детей через поиск ответов на самостоятельно поставленные вопросы.

социальные:

1. Идея о значимой роли личности ребёнка.
2. Идея о том, что журналист несет социальную ответственность перед обществом.
3. Идея взаимопомощи и поддержки.

Принципы построения программы:

- научности и доступности излагаемого материала;
- активности сознания учащихся;
- наглядности;
- систематичности и постепенности;
- последовательности и преемственности образования;
- единства обучающей, развивающей и воспитательной функции;
- всестороннего развития.

Формы обучения:

Согласно Закону № 273-ФЗ. гл. 2. ст. 17. п.4 в рамках программы «допускается сочетание различных форм получения образования и форм обучения». Таким образом, учащиеся, не имеющие возможность посещать занятия очно, могут присоединиться к программе, посредством выполнения заданий, получая необходимые материалы дистанционно. Важным элементом практической деятельности является выезд учащихся для освещения муниципальных, региональных и федеральных мероприятий,

практическая работа по закреплению профессиональных навыков и развитию коммуникативных компетенций.

Особенности организации образовательного процесса:

В соответствии с учебными планами программы в объединении, сформированного в группы учащихся разных возрастных категорий (разновозрастные группы), а также индивидуально (при необходимости - наличие индивидуальных образовательных маршрутов).

Краткая содержательная характеристика курса: организация образовательного процесса, структурные компоненты учебного процесса

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа дополнительного образования «Пресс-центр» рассчитана на 34 учебных часа: (1 раз x 1 час x 34 недели)

Структурные компоненты учебного процесса

Учебный материал программы каждого года обучения разбит на тематические блоки, которые подразделяются на разделы. Формы организации учебного процесса: беседа, практическая работа, экскурсия, викторина, деловая игра, выставка, тестирование, индивидуальная работа и работа в мини-группах. Данные формы способствуют раскрытию творческого потенциала ребёнка и развитию его познавательного интереса.

Виды учебных занятий

- лекция
- семинар
- дискуссия
- беседа
- экскурсия
- работа над проектом
- круглый стол

Условия реализации программы

Важнейшим условием реализации программы является создание развивающей, здоровьесберегающей образовательной среды как комплекса комфортных, психолого-педагогических и социальных условий, необходимых для развития творческих интересов и способностей детей в области журналистики.

Для успешной реализации программы необходимо кадровое, материально-техническое, информационно-методическое обеспечение:

1. Кадровое обеспечение.

- педагог дополнительного образования, с педагогическим образованием или журналист, специалист по связям с общественностью, с опытом работы в редакторах и программном обеспечении, организации пресс-центра, общественной деятельности.

2. Материально-техническое обеспечение.

- Помещение для проведения занятий.

- Дистанционный режим занятий – рабочее место педагога, отвечающего требованиям СанПиН 2.4.2.2821-10, СанПин 2.2.2/2.4.1340-03, охраны труда и здоровья участников образовательного процесса.

- Очный режим занятий – учебный кабинет или студия.

- Средства обучения:

- зеркальная камера;

- микрофон-петличка;

- программное обеспечение.

- Столы, стулья (по количеству участников образовательного процесса).

- Доска школьная или флипчарт (доска со сменными листами).

- Канцелярские принадлежности.

3. Информационно-методическое обеспечение:

- Рабочая тетрадь к программе.

- Тематические презентации, видеоролики, образовательные фильмы.

- Методическая литература для педагога, литература для учащихся.

- Папки с разработками теоретических материалов по темам программы, конспекты.

- Анкеты, электронные ссылки на онлайн и экспресс-тесты. Тестовые методики. Проективные методики.

- Банки и дидактический материал для проведения игр и упражнений.

- Разработки тренингов.

- Раздаточный материал (рекомендации, памятки, технологические карты).

- Интернет-ресурсы.

Учебно – тематический план

(34 часа)

№	Тема занятия	Кол-во часов	Дата прохождения	
			По плану	По факту
1	Организационное занятие. Цели и задачи “Школьного пресс - центра”. Значение средств массовой информации. Газета как наиболее распространенный способ информационного сообщения. Составление плана работы. Распределение обязанностей.	1	1 неделя	
2	Этикет общения, культура делового общения.	1	2 неделя	
3	Как создать газету, альманах? Модель альманаха. О чём можно писать?	1	3 неделя	
4	Знакомство с жанрами. Зарисовки, статьи, миниатюры. Составление плана работы над статьёй. Работа в Word. Подборка материала для выпуска газеты.	1	4 неделя	
5	Объекты печатного издания. Основные приемы макетирования. Подбор и обработка информационного материала.	1	5 неделя	
6	Добавление эффектов оформления печатного продукта. Дизайн. Подбор цветового оформления, стиля, шрифта.	1	6 неделя	
7	Подготовка и редактирование. Выпуск газеты/ролика/радиовыпуска	1	7 неделя	
8	Подбор цветового оформления, стиля, шрифта. Оформление печатного продукта. Компьютерная вёрстка. Выпуск газеты ко Дню матери «Самая прекрасная из женщин»	1	8 неделя	
9	Работа с графическими объектами. Сбор и обработка информационного материала.	1	9 неделя	

10	Что такое журналистика? Профессиональные качества журналиста, его этика и эстетическая свобода.	1	10 неделя	
11	Подготовка и редактирование. Выпуск газеты/ролика/радиовыпуска	1	11 неделя	
12	Заповеди и подсказки для юных корреспондентов. Основные журналистские термины.	1	12 неделя	
13	Интервью. Анализ образцов интервью, взятых из различных газет и журналов.	1	13 неделя	
14	Заметка информационного характера. Написание заметки с выводами и вопросами. Анализ работ.	1	14 неделя	
15	Собираем новости. Анализ работ	1	15 неделя	
16	Отбор и переработка информации.	1	16 неделя	
17	Редактирование и выпуск газеты «Этот праздник –самый классный!»	1	17 неделя	
18	Репортаж. Тематический репортаж Написание репортажа. Анализ работ.	1	18 неделя	
19	Подбор и обработка информационного материала.	1	19 неделя	
20	Подготовка и редактирование. Выпуск газеты «Великому мужеству верность храня...»	1	20 неделя	
21	Собираем новости. Анализ работ	1	21 неделя	
22	Отбор и переработка информации.	1	22 неделя	
23	Подготовка и редактирование. Выпуск газеты «Без женщин жить нельзя на свете...»	1	23 неделя	
24	Структура текста: заголовок, лид, основная часть. Написание текста на заданную тему в соответствии с изученным материалом	1	24 неделя	
25	Подбор и обработка информационного	1	25 неделя	

	материала.			
26	Подготовка и редактирование. Выпуск газеты/ролика/радиовыпуска	1	26 неделя	
27	Подбор и обработка информационного материала	1	27 неделя	
28	Очерк. Виды очерка: портретного характера, проблемный очерк, событийный очерк, путевой очерк.	1	28 неделя	
29	Подбор и обработка информационного материала.	1	29 неделя	
30	Реклама и ее роль в деятельности информационной службы. Цели и задачи рекламы.	1	30 неделя	
31	Реклама и психология. Основные рекламные термины.	1	31 неделя	
32	Создание рекламы	1	32 неделя	
33	Подбор и обработка информационного материала	1	33 неделя	
34	Подготовка и редактирование. Выпуск газеты/ролика/радиовыпуска	1	34 неделя	

Основная литература для педагога:

1. Трофимова Е.Д. Магистерская диссертация «Виды творческих работ на занятиях по журналистике в системе литературного образования», - ФГБОУ ВПО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова». - 2014 г. - 61 с.
2. 101 способ изменить мир. Книга для журналистов и не только./Белокрыльцева А. , АНО «Студио-Диалог», 2009.
3. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор дайджест. Сборник методических разработок, г. Ульяновск, №1, -2007 г.
4. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером?, - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.
5. Брайант, Дженнингз, Томпсон, Сузан. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432с. ил.
6. Виноградова С.М. «Слагаемые журналистской профессии в книге «Основы творческой деятельности журналиста»/ составитель Корконосенко С.Б., Спб., 2000.
7. Гуревич С.М. «ГАЗЕТА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА», - Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004.
8. Джеси Ламертон. Учись говорить, - М.: АСТ «Астрель», 2005
9. Джон Таунзент. Карманный справочник по проведению Интервью. – М., 2004
10. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
11. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 400 с.
12. Малышева, Е.Г. Современная орфография и пунктуация русского языка: практический курс: Учебное пособие для студентов-журналистов / Е.Г. Малышева, О.С. Рогалева. - М.: Флинта, 2016. - 360 с.
13. Мисонжников, Б, Я Журналистика. Введение в профессию / БЯ Мисонжников. - СПб.: Питер, 2018. - 272 с.
14. Олешко, В.Ф. Психология журналистики: Учебник и практикум / В.Ф. Олешко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 351 с.
15. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. Учебное пособие / Д.Л. Стровский. - М.: Юнити, 2018. - 352 с.

Дополнительная литература для педагога:

1. М.Р. Львов. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.
2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 272с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.

4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.: Велби, Издательство Проспект, 2008
6. Российская молодежь – будущее науки: Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (14-15 мая 2009 г.). – Ульяновск: УлГПУ, 2009 – в 2-х частях. – Ч.2. – 186с.
7. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
8. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное//Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский, - М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304с.
9. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
10. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22
11. Шелдон ГАВАЙЗЭР и Эванс УИТТ. Как работать с результатами опросов общественного мнения.
12. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
13. <http://jurnalisti.clan.su/publ/> Каталог статей журналистам
14. <http://www.yojo.ru/> Информационный портал для молодых журналистов
15. <http://youngjournal.v-teme.com/> Журналистика для начинающих - Young Journal

Основная литература для учащегося:

1. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером?, - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.
2. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
6. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
7. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
8. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22

Дополнительная литература для учащегося:

1. М.Р. Львов. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.
2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 272с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.: Велби, Издательствао Проспект, 2008
6. Российская молодежь – будущее науки: Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (14-15 мая 2009 г.). – Ульяновск: УлГПУ, 2009 – в 2-х частях. – Ч.2. – 186с.
7. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
8. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное//Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский, - М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304с.
9. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
10. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
11. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М, 1993.
12. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22
13. Шелдон ГАВАЙЗЭР и Эванс УИТТ. Как работать с результатами опросов общественного мнения.